

## **Regulamin „1% - akcja informacyjna ŁKA”**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin „1% - akcja informacyjna ŁKA” (dalej: Regulamin) ustalony został przez Łódzką Kolej Aglomeracyjną spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (90 – 051) przy Al. Marsz. J. Piłsudskiego 12, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000359408 o kapitale zakładowym w wysokości 34 520 000,00 zł, REGON: 100893710, NIP: 7252025842 (dalej: „ŁKA”).
2. Regulamin obowiązuje od dnia 1 lutego 2018r. do dnia 30 kwietnia 2018 roku i określa warunki oraz zasady świadczenia usług w postaci emisji materiałów informacyjnych na nośnikach należących do ŁKA na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego uprawnionych do otrzymania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2017 w ramach akcji informującej o możliwości przekazania jednego procenta podatku na Organizację Pożytku Publicznego w ramach akcji społecznej „1% - akcja informacyjna ŁKA”.
3. Podmiotami uprawnionymi do skorzystania z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem są Organizacje Pożytku Publicznego, które zostały umieszczone w wykazie organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymania 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2017 sporządzonym zgodnie z art. 27a ust.3a i 5 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2016 r., poz. 1817 z późn zm.) (dalej: OPP)
4. Skorzystanie z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem jest możliwe wyłącznie pod warunkiem złożenia przez OPP oświadczenia o przystąpieniu do akcji społecznej „1% - akcja informacyjna ŁKA” według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz akceptacji Regulaminu i spełnienia wszystkich warunków w nim opisanych.
5. OPP, składając oświadczenie o akceptacji Regulaminu, wyraża zgodę na warunki w nim zawarte.

### **§ 2**

#### **Zasady składania zgłoszeń, warunki ogólne świadczenia usług**

1. ŁKA umożliwi emisję materiałów własnych (spotów) należących do OPP zachęcających do przekazywania jednego procenta podatku na rzecz danej OPP. Emisja odbywać się będzie na 100 monitorach umieszczonych w 20 pociągach ŁKA.
2. Emisja spotów odbywać się będzie w terminach 1 lutego – 30 kwietnia 2018r., przy czym każda OPP w ramach akcji może emitować jeden spot o długości do 30 sekund przez dwa tygodnie w terminach do wyboru:
  - 1 – 14 lutego

- 15 – 28 lutego
  - 1 – 15 marca
  - 16 – 31 marca
  - 1 – 15 kwietnia
  - 16 – 30 kwietnia
3. W jednym terminie mogą być emitowane maksymalnie spoty 4 OPP w ramach akcji społecznej „1% - akcja informacyjna ŁKA”.
  4. O terminie emisji decyduje kolejność zgłoszeń. Jeżeli miejsca w najbliższym okresie będą już wszystkie zajęte, dane zgłoszenie przenoszone jest automatycznie na pierwszy wolny z kolejnych terminów emisyjnych.
  5. Zgłoszenia należy przysyłać na adres [promocja@lka.lodzkie.pl](mailto:promocja@lka.lodzkie.pl) w terminach do 25 stycznia (emisja w lutym) 23 lutego (emisja w marcu) lub 26 marca (emisja w kwietniu).
  6. Do zgłoszenia należy dołączyć:
    - a) Skan oświadczenia, o którym mowa w § 1 ust. 4,
    - b) Spot spełniający warunki techniczne opisane w § 3 ust. 1.

### **§ 3**

#### **Zasady szczegółowe świadczenia usług, odpowiedzialność**

1. Spot dostarczony przez OPP musi spełniać następujące warunki techniczne niezbędne do jego emisji na Ekranach:
  - maksymalna długość 30 sek.
  - emisja w rozdzielczości Full HD 1920x1080 px,
  - brak dźwięku,
  - zapis w plikach: jpg, mpeg, avi, mp4 lub pptx.
2. Spot emitowany będzie z częstotliwością nie mniejszą niż co 10-12 minut w godzinie zegarowej.
3. ŁKA nie ponosi odpowiedzialności za niewyemitowanie spotu OPP w sytuacji, gdy dostarczony spot nie spełnia wymagań, o których mowa w ust. 1 powyżej.
4. ŁKA może odmówić wyemitowania spotu OPP, w sytuacji, gdyby spełnienie tego świadczenia:
  - naruszało powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
  - naruszało zobowiązania ŁKA wobec podmiotów trzecich,
  - naruszało dobre obyczaje,
  - promowało produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do ŁKA bądź gdyby spot nie dotyczył zachęcania do przekazywania jednego procenta podatku na rzecz danej OPP.
5. ŁKA zastrzega sobie prawo do zmiany warunków emisji spotu OPP z przyczyn technicznych lub losowych. W tym wypadku emisja odbędzie się w innym terminie, ustalonym przez ŁKA i daną OPP.

6. ŁKA nie ponosi odpowiedzialności wobec OPP w przypadku, gdy niewykonanie lub nienależyte wykonanie świadczenia będzie spowodowane działaniem siły wyższej lub żałoby narodowej.

#### **§ 4**

1. OPP niniejszym oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do materiałów promocyjnych przekazywanych ŁKA, a ich publikacja w ramach akcji społecznej „1% - akcja informacyjna ŁKA” nie naruszy przepisów obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich. OPP w szczególności oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób występujących w spocie reklamowym na wykorzystanie ich wizerunku w pełnym zakresie objętym niniejszą Umową.
2. OPP wyraża niniejszym zgodę na korzystanie przez ŁKA - w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej Umowy - z dostarczonych jej materiałów promocyjnych, w tym na wykorzystanie udostępnionych znaków towarowych, wizerunków produktów, logotypów i innych utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. OPP ponosi wyłączną odpowiedzialność za jakość, przydatność i treść przekazanych ŁKA materiałów promocyjnych, a w szczególności zapewnia, iż nie będą one naruszały przepisów prawa i dobrych obyczajów oraz praw autorskich osób trzecich.
4. OPP ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich, lub wyrządzenia jakiegokolwiek szkody w wyniku publikacji, w celu realizacji niniejszej Umowy, przekazanych przez niego materiałów promocyjnych. W takiej sytuacji OPP będzie zobowiązana do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich oraz pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów (w tym kosztów ewentualnego postępowania sądowego). Ponadto OPP będzie zobowiązana do przystąpienia, na swój koszt i po wezwaniu przez ŁKA, sąd lub inny kompetentny organ, do toczącego się w tym zakresie postępowania sądowego lub pozasądowego.
5. ŁKA przysługuje prawo do wstrzymania się z wykonywaniem niniejszej Umowy w razie powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że materiały przekazane przez OPP naruszają postanowienia niniejszego paragrafu. W takiej sytuacji ŁKA powinna niezwłocznie poinformować drugą Stronę o powodach takiej decyzji oraz zażądać udzielenia stosownych wyjaśnień lub dokonania niezbędnych zmian.
6. ŁKA oświadcza, że uzyskane od OPP materiały promocyjne będą przez nią wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z realizacją niniejszej Umowy.

#### **§ 5**

##### **Rozliczenia finansowe**

1. Koszt emisji jednego spotu wynosi 100,00 netto za pełny czas emisyjny i obejmuje pokrycie kosztów wgrania materiałów filmowych (spotów) na monitory.

2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 rozliczane i płatne będzie z dołu, po zakończeniu emisji danej OPP, na podstawie faktury VAT wystawionej przez ŁKA w terminie w fakturze wskazanym.
3. Do powyższej kwoty zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załączniki

Zgłoszenie udziału w akcji „1%- akcja informacyjna ŁKA”

**Potwierdzam, że zapoznałem się z Regulaminem i zgłaszam chęć udziału w akcji.**